

nevezési lap

Jelentkezem a VIII. Nemzetközi Páneurópa Vörösborkversenyre, amely 2008. november 13-én kerül megrendezésre Sopronban
Több minta esetén a nevezési lap másolható



Nevező neve: _____

Kapcsolattartó személy: _____

Levelezési cím: _____

Irányító szám: _____ Helység: _____ Ország: _____

Számlázási cím: _____

EU Adószám: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-mail: _____ Webcím: _____

..... számú minta

Borvidék: _____

Bor megnevezése: _____

Évjárat: _____ Szín: Vörös ☐ Rozé ☐ Kategória:

Fajta összetétel: 1. _____ 2. _____
3. _____ 4. _____

Újfahordós ☐ Újfahordó nélkül ☐

Rendelkezésre álló készlet: _____

Cukortartalom: _____ g/l Alkoholtartalom: _____ g/l Savtartalom: _____ g/l

Egyéb megjegyzés: _____

..... számú minta

Borvidék: _____

Bor megnevezése: _____

Évjárat: _____ Szín: Vörös ☐ Rozé ☐ Kategória:

Fajta összetétel: 1. _____ 2. _____
3. _____ 4. _____

Újfahordós ☐ Újfahordó nélkül ☐

Rendelkezésre álló készlet: _____

Cukortartalom: _____ g/l Alkoholtartalom: _____ g/l Savtartalom: _____ g/l

Egyéb megjegyzés: _____

Elismerem, hogy a Jelentkezési lap visszaküldésével a nevezési feltételeket elfogadom és az számomra fizetési kötelezettséggel jár. A nevezési díjról szóló számlát a Bormarketing Műhely Kft. a befizetés után kiállítja, és postán küldi. A versenyen csak azokat a résztvevőket tudjuk regisztrálni, akiktől befolyt a nevezési díj.

2008. Cégszerű aláírás

jelentkezés, felvilágosítás:

Bormarketing Műhely Kft. Böcskei Balázs telefon: 06 30 471 21 35 | Nagy Ágnes telefon: 06 30 336 53 60
Postacím: 9400 Sopron, Pf.: 122. Fax: 06 99 508 836 | www.redwinechallenge.eu e-mail: info@redwinechallenge.eu

VIII. nemzetközi páneurópa vörösborkverseny
sopron 2008. november 13.

VIII. nemzetközi páneurópa vörösborverseny sopron 2008. november 13.

A Nemzetközi Páneurópa Vörösborverseny megrendezésére először tizenhat éve került sor. Az ötletet a *páneurópaiság gondolata, az európai összetartozás* érzésének erősítése adta. Helyszíne a határváros *Sopron*, ahol a rendszerváltáskor a határok „áttörésének” lehettünk részesei és tanúi, szerepet vállalva ezzel az európai történelem egyik mérföldkövében.

A minden páros évben megrendezésre kerülő borversenyen *magyar, osztrák, német, cseh, lengyel, szlovák, horvát borok* szerepelnek. Évről évre egyre több bort neveznek a termelők: a legutóbbi 2006-ban megrendezett versenyen 235 mintát bíráltak a magyar és külföldi szakértők.

A bírálat az O.I.V. által elfogadott 100 pontos rendszerben a Magyar Szőlő- és Borkultúra Kht. által kifejlesztett számítógépes bírálati rendszerrel történik.

A verseny bírálóbizottságának elnöke: Dr. Pásti György BCE Borászati Tanszék, egyetemi docens

A verseny garanciái:

Szabályzat: versenyszabályzatunk a *magyar és nemzetközi gyakorlatokat* figyelembe véve rendelkezik a nevezhető borokról, a minták gyűjtéséről és kezeléséről, a verseny tárgyi feltételeiről, a bírákról, a bírálati elvekről, a díjakról és az eredmények közzétételéről.

Bírálok: A verseny *bírái hazai és külföldi szakemberek*. A bizottságok *hat minősített bírálóból* állnak, akik között a *szőlész-borász* szak-emberek mellett *sommelier*-k, borászati szakújságírók is szerepelnek, hogy a verseny során a fogyasztókkal közvetlen kapcsolatba kerülő, a fogyasztói igényeket képviselő vélemények is érvényesüljenek.

Díjak: A kiadott *érmek száma* nem haladhatja meg a *nevezett minták számának 30%-át*. Ez *rosé és vörösborokra* külön-külön érvényes. Rosé- és vörösbor kategóriában a legjobbnak értékelt minta elnyeri a CHAMPION (kategória győztes) címet, amennyiben pontjai alapján nagy arany érmet kapna. Lehetőség van különdíj odaítélésére, amit a díjazó és a Bizottság egyetértésével adható a kijelöltnek

Szervezők: A verseny fő szervezője a *Bormarketing Műhely Kht.*, amely az elmúlt években számos nemzetközi (előző Páneurópa Vörösborversenyek), országos (Millenniumi Borverseny), regionális, megyei szintű borversenyt szervezett. A közhasznú társaság gazdaságfejlesztési céllal tevékenykedik a Soproni borvidéken, amelyhez hozzátartozik a különböző rendezvények szervezése (borversenyek, konferenciák, üzletember találkozók, oktatási, továbbképzési programok).

A versenyen való részvétel előnyei:

A Nemzetközi Páneurópa Vörösborverseny megrendezésének célja a borok nemzetközi megmérettetésén túl a díjnyertes borok minél szélesebb körű promóciója:

- Az eredményeket összefoglaló katalógust megküldjük a fogyasztókat célzó és a szakmai sajtónak, publikáljuk azokat.
- Az eredményeket megküldjük még borkereskedőknek, a HORECA szektor kiemelt szereplőinek.
- Az eredményeket internetes honlapunkon (www.redwinechallenge.eu) közzé tesszük.
- Az elnyert díjat a borászat kiválóan kommunikálhatja a fogyasztók felé a palackon, különböző kiadványokban, árlistán történő feltüntetéssel.
- A díjkiosztó ünnepségre és eredményhirdetésre 2008. december 4-én az IX. Magyarországi Bormarketing Konferencia esti fogadásán kerül sor, ahol szeretettel várjuk a díjazott termelőket. A vacsoránál a versenyen legjobban szereplő borokat kóstolhatják a résztvevők. A konferencia résztvevői a szőlész-borász társadalom mellett a bormarketingben érintett kereskedő cégek és non-profit szervezetek.

Nevezési feltételek:

A versenyre minősített palackos **rosé és vörös borok** nevezhetnek száraz, félszáraz, kategóriában.

A minta által képviselt mennyiség nem lehetet kevesebb **500 palacknál**, hordós bor esetében **300 liternél**.

A verseny résztvevői mintánként **4 palackot** juttatnak el a verseny rendezőjéhez, a kereskedelemben kapható formában. (címke, hátcímke, dugó, kapszula)

A borokat 2008. november 3-4-5. 9-14 óra között az alábbi helyszíneken lehet leadni személyesen:

- Magyar Szőlő- és Borkultúra Kht. H-1124 Budapest, Somorjai u. 21. Telefon: (1)-203-8507 (Bakos Márton)
 - Bormarketing Műhely Kht. H-9400 Sopron, Kölcsey u. 5. Telefon: (99)-508-835 (Nagy Ágnes)
 - Egri Borvidék Hegyközségi Tanács, H-3300 Eger, Kőlyuktető Telefon: (36)-518-422
 - Szekszárdi Hegyközség, H-7100 Szekszárd, Táncsics u. 3. Telefon: (74)-410-339 (Kelemen Erika)
 - PE Szőlészeti és Borászati Kutató Intézete, H-8261 Badacsonytomaj Római út 165 Telefon: (87)-532-200 (Nagy Béláné)
 - Villányi Borvidék Tenkes Hegyközség, 7800 Siklós, Táncsics M. u. 20. Telefon: (72)-579-242
- (A hegyközség ügyfélfogadási idejében)**

Postai úton a borokat az alábbi címre kérnénk elküldeni:

Bormarketing Műhely Kht. H-9400 Sopron, Kölcsey u. 5. Telefon: (+36)-99-508-835.

A palackokon fel kell tüntetni az egyértelmű azonosításhoz szükséges adatokat.

A minta nevezése az *előírt darabszámú palack, és hiánytalanul kitöltött nevezési lap* benyújtásával történik meg.

A nevezőnek minden bejelentett mintához szállítási bizonylatot kell mellékelni, amelyen fel kell tüntetni: a borverseny nevét: „VIII. Nemzetközi PÁNEURÓPA Vörösborok Versenye”, a minták számát, megnevezését, a „minta érték nélkül” jelzést.

A nevezési határidő: 2008. november 7.

A borok leadásának határideje: 2008. november 7.

A nevezési díj mintánként 5000,- +Áfa forint, amelyet 2008. november 7-ig a Bormarketing Műhely Kht. következő számlájára a kérünk teljesíteni:

CIB Bank – Soproni Fiókja: 10700426-45209002-51100005

A nevezési díjról szóló számlát a Bormarketing Műhely Kht. a befizetés után kiállítja, és postán küldi meg a versenyre nevezett pincészetek részére.

Bízva abban, hogy hamarosan a VIII. Nemzetközi Páneurópa Vörösborverseny nevezői között köszönthetjük,

Tisztelettel:

Molnár Tibor
Soproni Borvidék Hegyközségi Tanács
elnök

Rigler Zsolt
Bormarketing Műhely Kht.
ügyvezető

Borok osztályozása

1. **Kategória: rozé csendes borok, belső nyomás CO₂ < 0,5 bar, 20 °C-on**

- 1.1. száraz borok (cukor 0-4 g/l)
- 1.2. félszáraz borok (cukor 4-12 g/l)

2. **Kategória: vörös csendes borok, belső nyomás CO₂ < 0,5 bar, 20 °C-on**

2.1. **vörösborok nem illatos fajták**

- 2.1.1. száraz borok (cukor 0-4 g/l)
- 2.1.2. félszáraz borok (cukor 4-12 g/l)

2.2. **vörös „fajta” borok száraz (cukor 0-4 g/l)**

- 2.2.1. Kékfrankos
- 2.2.2. Pinot Noir
- 2.2.3. Merlot
- 2.2.4. Cabernet sauvignon, Cabernet franc
- 2.2.5. Syrah